

# 【折込料金表】

(令和6年4月)

## 中信・木曽地区料金

※A判とB判は共通利用金です

地区	サイズ	B4判 (B5・A4含む)	B3判	B2判	B1判	配送管理料
中信地区 <small>松本市・塩尻市・安曇野市 大町市・東筑摩郡・北安曇郡</small>		<b>3.30円</b> (税込価格3.63円)	<b>6.00円</b> (税込価格6.60円)	<b>12.00円</b> (税込価格13.20円)	<b>24.00円</b> (税込価格26.40円)	全サイズ 1枚あたり <b>0.2円</b> (税込価格0.22円)
	木曽地区 <small>塩尻市平沢・木曽郡</small>	<b>4.00円</b> (税込価格4.40円)	<b>8.00円</b> (税込価格8.80円)	<b>15.00円</b> (税込価格16.50円)		

●変形 1円増し ●厚手 (B判110kg以上) B4判換算で 1円増し  
●選挙運動用証紙付 2円増し  
●手入れ (機械での折込が不可能なもの) 4円増し～  
●他社連合広告 (2社以上) B4判以下: **6.60円** (税込7.26円) B3判以上: 基本料金の**1.5倍**

記載以外の規格は  
ご相談ください

中信地区 申込み・納品締切り日時	信濃毎日及び朝日 — 折込日の <b>2営業日前の14時</b> 他紙系 (読売・中日) — 折込日の <b>2営業日前の正午</b> (注)年末年始・お盆・新聞休刊日は締切りが早まります。事前にお確かめください。
---------------------	---

## 南信地区料金

※A判とB判は共通利用金です

地区	サイズ	B4判 (B5・A4含む)	B3判	B2判	B1判	配送管理料
諏訪地区 <small>諏訪市・岡谷市 茅野市・諏訪郡</small>		<b>3.30円</b> (税込価格3.63円)	<b>6.00円</b> (税込価格6.60円)	<b>12.00円</b> (税込価格13.20円)	<b>24.00円</b> (税込価格26.40円)	全サイズ 1枚あたり <b>0.2円</b> (税込価格0.22円)
上伊那地区 <small>伊那市・駒ヶ根市・上伊那郡 小野・辰野地区</small>	<b>5.30円</b> (税込価格5.83円)					
下伊那地区 <small>飯田市・下伊那郡</small>	<b>5.30円</b> (税込価格5.83円)					

南信地区 申込み・納品締切り日時	折込日の <b>3営業日前の正午</b> (注)年末年始・お盆・新聞休刊日は締切りが早まります。事前にお確かめください。
---------------------	---

### 折込広告は地域密着の コミュニケーションツール!

- ★配布エリアを自由に決められます!
- ★商品やキャンペーンに合わせ、  
無駄なく効率的に配布できます!
- ★情報の信頼性が高く保存性に優れています!
- ★クーポンやQRコードを付けると  
訴求力が更にアップ!



中信折込センター TEL.0263-36-1112(代) FAX.0263-36-1113

〒390-0874 長野県松本市大手4-10-2 営業時間: 平日9:00-17:00

中信折込センター

検索



／しっかり／  
**確実に届く!**  
**アピールできる!**  
**折込チラシ**

地元へ告知

新規オープン

セール告知

生徒募集

お店紹介

イベント告知

クーポン配布

etc



地域に密着した情報源として効果的な折込チラシ!

詳しくは中面へ▶

機能的商品、高価格でも実証！

# 折込チラシ実施で 売上が約1.5倍に!!



信濃毎日新聞社と読売新聞グループ本社は、靴の量販店「シューマート」(本社・長野市)の協力を得て、「新聞折込チラシ」と「ネット広告」の効果を検証する「広告効果測定調査」を長野県内で実施。

●靴の量販店「シューマート」



## 折込チラシは、 必要なツールだと実感。



株式会社シューマート  
取締役 商品部部長 岡宮卓摩様  
折込のタイミング、訴求商品の選定でも悩み、実施後の販売数の伸びを懸念していましたが、思った以上に前週からパーセンテージが伸びていました。チラシからネット広告へ移行の考えもありましたが、今回の結果と残存効果を考え、チラシは必要なツールであると実感しました。

● 広告訴求商品  
インソール(靴の中敷き)



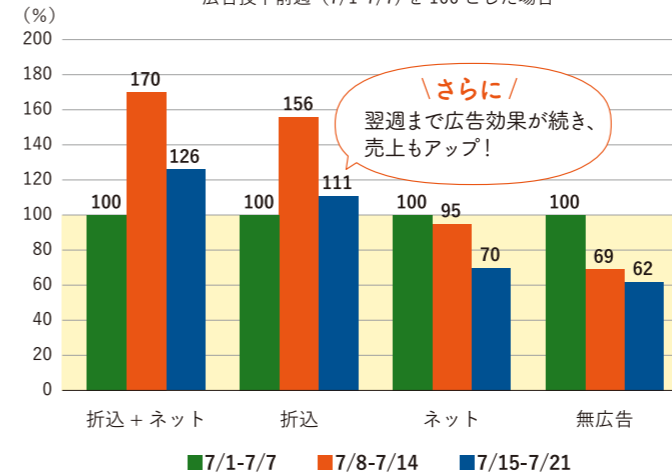
写真提供 / 株式会社インパクトトレーディング(SUPERfeet 販売総代理店)

折込チラシを

実施した店舗は実施しない週よりも

売上約1.5倍増!

広告投下週及び翌週の売上上昇率  
広告投下前週(7/1-7/7)を100とした場合



「さらに」  
翌週まで広告効果が続き、  
売上もアップ!

## 調査から見た折込チラシの強み!

- ✓ 売上貢献のスピードが速い
- ✓ 機能商品・高価格帯商品にも効果あり
- ✓ 他商品との合わせ買いで売上アップ

## 折込効果



さらに

## 折込チラシ × ネット広告 で 広告効果UP!!

### ✓ 折込・ネット広告の併用で広告効果UP!

折込チラシとネット広告を併用した店舗は通常より売上が1.7倍になりました。折込のみ、ネット広告のみの店舗と比べても売上の増加幅が大きく、翌週の売上も増加し、併用することで広告の効果が上がります。

売上増加



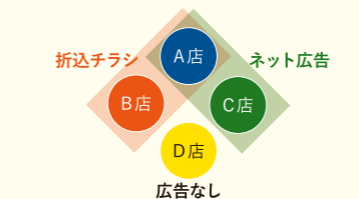
詳しくは  
下記よりアクセス!



RETAIL AD CONSORTIUM

## 調査イメージ

【シューマート】8店舗を2店舗ずつに分け、4グループにして調査を実施。下記A~Dの4パターンで売上の変化をPOSデータで分析。※特化販売などの価格訴求は行いませんでした。



- A店 折込チラシ+ネット広告の実施
- B店 折込チラシのみ実施
- C店 ネット広告のみ実施
- D店 広告実施無し

### 折込チラシ



機能的商品  
高価格商品

### ネット広告



#### 調査概要

調査主体 信濃毎日新聞社、読売新聞グループ本社  
調査・分析機関 タウマーケティングコンサルタンツ株式会社シューマート  
対象企業 株式会社シューマート  
対象商品 SUPERfeet インソール(ブラック・ブルー) 定価5,720円(税込)  
広告投下日 折込チラシ: 2021年7月8日 各対象店の高層内  
使用新聞: 信濃毎日新聞、読売新聞、朝日新聞、毎日新聞、日経新聞、中日新聞  
ネット広告: 2021年7月6日~7月13日 店舗の6~8キロ圏内にディスプレイ広告を配信  
調査方法 ①同一チェックアウト内で条件が類似する複数店舗を、折込チラシ及びネット広告の実施の有無に応じて4グループに分ける  
②調査店舗全店に配布されている同一商材を対象に、同時期に同金額(広告媒体別)の折込チラシ及びネット広告を投下し、4グループの売上をPOSデータから追跡し、グループごとの差分を見ることで、広告の売上貢献効果を推定する